



Concorso creativo “ComuniTando”

Regolamento

Organizzatori

Il concorso nella sua seconda edizione è promosso dal Comitato Regionale AGESCI Campania e le pattuglie di branca, in collaborazione con la Cooperativa Nuova Pino Vesuviano.

Tema

L’iniziativa invita i soci campani dell’associazione a raccontare il significato della parola “Comunità” e le loro esperienze vissute tramite foto o video, e brevi testi descrittivi.

La comunità è il modo con cui si vive insieme in associazione e sin dal branco iniziamo a scoprirla e a viverla, facendola diventare una comunità che aiuta nella crescita fino a diventare una comunità di capi che educa altre persone.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutti i soci AGESCI censiti in regione Campania, che non siano fotografi o videomaker professionisti.

Il concorso sarà articolato in 4 sezioni, una per branca più una per i soci educatori (capi).

Ogni socio giovane può partecipare nella sezione relativa branca in cui è censito per l’anno associativo 2019/2020, indipendentemente dai soggetti ritratti negli elaborati che invierà.

Ogni socio adulto può invece partecipare nella sezione relativa ai capi, indipendentemente dalla branca in cui presta servizio.

Ogni socio che intenda partecipare deve inviare differenti elaborati, a seconda della categoria in cui partecipa:

- 1) Branca L/C:
 - a. Una foto o un video orizzontale in formato 16:9 o 1:1 di massimo 60 secondi
 - b. una breve storia di massimo 160 caratteri con hashtag
 - i. In caso di video con testo all’interno si può anche non inviare altro testo descrittivo
 - c. un titolo per l’elaborato (foto/video + descrizione)





2) Branca E/G:

- a. Una foto o un video orizzontale in formato 16:9 o 1:1 di massimo 60 secondi o breve cortometraggio orizzontale in formato 16:9 (massimo 10 minuti con singolo scatto di copertina)
- b. testo breve di massimo 500 caratteri o in alternativa in stile twitter di 280 caratteri con hashtag
 - i. In caso di video con testo all'interno si può anche non inviare altro testo descrittivo
- c. un titolo per l'elaborato (foto/video + descrizione)

3) R/S:

- a. Singolo scatto, sequenza di foto (massimo 10) o breve cortometraggio orizzontale in formato 16:9 (massimo 10 minuti con singolo scatto di copertina)
- b. Breve descrizione social con hashtag
- c. In caso di singolo scatto è richiesta un testo descrittivo di massimo 1 cartella editoriale (1800 battute/caratteri) e minimo 500 battute/caratteri
- d. un titolo per l'elaborato (foto/video + descrizione)

4) Capi:

- a. Singolo scatto, sequenza di foto (massimo 10) o breve cortometraggio orizzontale in formato 16:9 (massimo 10 minuti con singolo scatto di copertina)
- b. Breve descrizione social con hashtag
- c. In caso di singolo scatto è richiesta un testo descrittivo di massimo 1 cartella editoriale (1800 battute/caratteri) e minimo 500 battute/caratteri
- d. un titolo per l'elaborato (foto/video + descrizione)

Per i soci minorenni è necessaria l'autorizzazione di un genitore o del tutore legale, disponibile come allegato insieme al presente regolamento.

Per le foto/video che ritraggono solo associati, scattate nell'anno associativo 2016/2017 o successivi non è necessaria liberatoria dei soggetti ritratti, per tutte le altre è invece necessario far compilare apposita liberatoria dai soggetti ritratti. È necessaria liberatoria per tutte le persone ritratte, chiaramente riconoscibili, che non siano associati.

Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice, inclusi parenti e affini al secondo grado.



Caratteristiche tecniche immagine fotografica

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg) di dimensione minima 1024 pixel di base. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite.

Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

Caratteristiche tecniche video

Sono ammessi video in formato verticale 16:9 con risoluzione 1920x1080, o, nel solo caso dei video brevi delle categorie L/C ed E/G, in formato quadrato 1:1 con risoluzione 1080x1080. La dimensione massima per il file video è di 4GB.

Modalità e termini di consegna del materiale

La consegna delle opere avverrà tramite il sito web <http://www.campania.agesci.it> dove i partecipanti potranno caricare la foto ed il testo a corredo in un apposito form che sarà predisposto dopo l'apertura del concorso e reperibile nelle pagine del settore comunicazione. Il partecipante dovrà caricare la foto/video e la storia da candidare per il concorso, l'eventuale autorizzazione se minore, le eventuali liberatorie per non associati o foto e video scattati prima dell'anno associativo 2016/2017.

Le opere potranno essere inviate dal 15 gennaio 2020 al 15 aprile 2020.

Premi

Il migliore classificato di ciascuna categoria riceverà un buono di 100€ spendibile presso la Cooperativa Nuova Pino Vesuviano.

Valutazione delle opere

Le opere conformi al presente regolamento saranno valutate da una giuria che sceglierà il vincitore per ogni categoria.

In caso di elevato numero di opere ricevute in una o più categoria potrà essere effettuata una fase di preselezione le cui modalità saranno comunicate dopo la data di scadenza del concorso.

I vincitori saranno comunicati al consiglio regionale del 27 Giugno 2020.

Giuria

La giuria sarà composta da:

- Almeno 2 membri della pattuglia regionale del settore comunicazione



- Almeno 1 responsabile regionale e/o 1 membro del comitato regionale
- 1 rappresentante della Cooperativa Nuova Pino Vesuviano

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

Privacy, responsabilità dell'autore, facoltà di esclusione

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso.

Pertanto, si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso scritto alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate dovranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto in forma scritta.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali, nonché quelle prive di regolare consenso scritto alla pubblicazione, e quelle contrarie al Codice Etico vigente di AGESCI.

Diritti d'autore e utilizzo del materiale in concorso

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali al Comitato Regionale AGESCI Campania comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto si autorizza l'organizzazione alla riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore.

Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso.



Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le finalità relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e del GDPR 2016/679.

Il materiale inviato non sarà restituito.